РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

КЕТОВСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от “28” ноября 2007 г. № 309
с. Кетово

О внесении изменения в решение Кетовской Районной Думы от 22.11.2006 г. № 237 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности с 1 января 2007 года»

В соответствии с главой 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 17.05.2007 года № 85-ФЗ «О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», вступающими в силу с 1 января 2008 года, и ст.25 Устава Кетовского района районная Дума **РЕШИЛА:**

1. Внести в решение Кетовской Районной Думы от 22.11.2006 г. № 237 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности с 1 января 2007 года» изменение, изложив его в следующей редакции:

«РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

КЕТОВСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

О введении системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности

В соответствии с главой 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса Российской Федерации и ст.25 Устава Кетовского района районная Дума **РЕШИЛА:**

1. Ввести на территории Кетовского района систему налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

а) розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

б) розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

в) разностной (развозной) торговли (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

3) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

4) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

а) по перевозке грузов;

б) по перевозке пассажиров;

6) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

7) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, за исключением услуг бани (код по ОКУН 019100);

8) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

9) распространения и (или) размещения наружной рекламы:

а) рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения;

б) рекламы с автоматической сменой изображения;

в) рекламы посредством электронных табло;

10) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках;

11) оказания ветеринарных услуг;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

а) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;

б) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей:

а) земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров;

б) земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров;

3. Для исчисления суммы единого налога используется корректирующий коэффициент базовой доходности К2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности. Значение корректирующего коэффициента К2 определяется как произведение установленных пунктами 4 - 10 настоящего решения значений факторов. Если для отдельных видов предпринимательской деятельности значения одного или нескольких факторов не определены, то такие факторы в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2 не учитываются.

Значение корректирующего коэффициента К2 и значения факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления и не могут быть менее 0,005.

4. К2.1 - фактор, учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для всех

видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего Решения, и имеет следующие значения:

4.1) Для розничной торговли в населенных пунктах, указанных в п.1,2,3 таблицы пункта 6, фактор К2.1 имеет следующие значения:

а) для деятельности, указанной в подпунктах 1 и 2б пункта 2 настоящего Решения:

розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,5;

розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива – 1,0

б) для деятельности, указанной в подпункте 2а и 2в пункта 2 настоящего Решения:

розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива – 0,9

розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива – 1,0.

Для розничной торговли в населенных пунктах, указанных в п.4,5 таблицы пункта 6, значение фактора К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение фактора принимается равным 1,0;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов применяется значение фактора по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение фактора.

Виды (группы) товаров	Значение фактора К2.1	
	Для подпунктов 1 и 2б пункта 2	Для подпункта 2а и 2в пункта 2
Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через аптеки, аптечные пункты в зданиях учреждений здравоохранения	0,5	1,0
Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники	0,5	1,0
Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал	0,6	1,0
Овощи	0,6	1,0
Продовольственные товары, реализуемые в общеобразовательных учреждениях	0,5	1,0
Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными	0,7	1,0
Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция	0,8	1,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,7	1,0
Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через аптеки, аптечные пункты в зданиях учреждений здравоохранения	0,8	1,0
Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь	0,9	1,0
Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива	0,8	1,0
Прочие товары	1,0	1,0

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице для подпунктов 1 и 2б пункта 2, ведется раздельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта торговой сети и более, ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии раздельного учета значение фактора принимается равным 1,0 по каждому из таких объектов розничной торговли.

4.2) Для оказания услуг общественного питания фактор К2.1 имеет следующие значения:

Тип предприятия общественного питания	Значение фактора К2.1
Предприятия общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво:	
- столовые в учреждениях здравоохранения, социального обеспечения и образовательных учреждениях, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 5, 7 и 8 пункта 4 статьи 12 Закона Российской Федерации "Об образовании" (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения)	0,01
- столовые, состоящие на балансе организаций и обслуживающие только работников этих организаций	0,25
- прочие	1,0
Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и (или) пиво	1,0

4.3) При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 5, 6, 11, 12, 13а, 14а пункта 2 настоящего Решения, значение фактора К2.1 принимается равным 1,0**.**

4.4) При оказании бытовых услуг в населенных пунктах, указанных в п.1 таблицы пункта 6, значение фактора К2.1 принимается равным 0,8.

При оказании бытовых услуг в населенных пунктах, указанных в п.2,3 таблицы пункта 6, значение фактора К2.1 принимается равным 0,9.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах, указанных в п.4,5 таблицы пункта 6, значение фактора К2.1 определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется значение фактора по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение фактора.

Вид (подгруппа) бытовых услуг	Значение фактора К2.1.
Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков	0,8
Оказание услуг по ремонту часов	0,8
Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви	0,65
Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов)	0,9
Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий	0,9
Оказание ритуальных услуг	0,9
Оказание услуг по пошиву одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов)	0,9
Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий	0,9
Оказание услуг прачечных, химчисток	0,9
Оказание услуг по изготовлению ключей	0,9
Другие виды бытовых услуг	1,0

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, ведется раздельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта (места) бытового обслуживания и более, ведут учет отдельно по каждому пункту (месту). При отсутствии раздельного учета значение фактора принимается равным 1,0 по каждому из таких пунктов (мест).

4.5) Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках значение фактора К2.1 принимается равным 0,95.

4.6) Для распространения и (или) размещения наружной рекламы, рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках фактор К2.1 имеет следующие значения:

Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности	Значение фактора К2.1
1. Наружная реклама с любым способом нанесения изображения, включая рекламу с автоматической сменой изображения: Социальная реклама	0,05
Афиша	0,3
Политическая реклама с площадью изображения не более 1кв. м	1,0
Реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей: - размещаемая непосредственными товаропроизводителями на щитах и иных стационарных технических средствах, которые находятся в их собственности - размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами)	 0,3 0,6
Реклама алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий	1,0
Реклама банковских, страховых организаций и организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг	0,8
Прочая реклама (в том числе смешанная)	0,5
Реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством электронных табло	0,6
Реклама, распространяемая и (или) размещаемая на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках	1,0

Под социальной рекламой понимается информация о мероприятиях общероссийского, областного и районного значения, о праздничных днях, о деятельности государственных и муниципальных учреждений спорта, культуры, искусства, медицины и образования в соответствии с основным профилем, а также информация, представляющая общественные и государственные интересы направленные на достижение благотворительных целей.

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном щите или ином стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на щите-призматроне или многостороннем средстве) в виде одного изображения (или нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой установлены различные значения фактора К2.1.

4.7) Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров, указанных в подпункте 13б пункта 2 настоящего Решения, значение фактора К2.1 принимается равным 0,3.

4.8) Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, указанных в подпункте 14б пункта 2 настоящего Решения, значение фактора К2.1 принимается равным 0,4.

5. К2.2 - фактор, учитывающий размер физического показателя, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1, 2б, 3, 4, 5б, 6, 7, 8, 9, 11 пункта 2 настоящего Решения.

- При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожза-

менителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объем реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объема реализации, при площади торгового зала до 75 кв.м включительно значение фактора принимается равным 1,0. При площади торгового зала от 75 кв.м до 150 кв.м включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$К2.2 = \frac{75 + (S - 75) \times 0,8}{S}$$

, где S - общая площадь торгового зала, кв. м.

- Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной во втором абзаце настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 50 кв.м включительно, значение фактора принимается равным 1,0. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв.м до 100 кв.м включительно, значение фактора рассчитывается по формуле:

$$К2.2 = \frac{50 + (S - 50) \times 0,3}{S}$$

где: S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв.м до 150 кв.м включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$К2.2 = \frac{65 + (S - 100) \times 0,06}{S},$$

где S - общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м.

- Для оказания услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива при площади зала обслуживания посетителей до 75 кв.м включительно значение фактора принимается равным 1,0. При площади зала обслуживания посетителей от 75 кв.м до 150 кв.м включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$К2.2 = \frac{75 + (S - 75) \times 0,7}{S}$$

, где S - общая площадь зала обслуживания посетителей, кв. м.

- Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках при площади стоянки до 1000 кв. м включительно значение фактора принимается равным 1,0. При площади стоянки более 1000 кв. м значение фактора рассчитывается по формуле:

$$К2.2 = \frac{1000 + (S - 1000) \times 0,5}{S}$$

, где S - общая площадь стоянки, кв. м.

- Для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 4, 6, 7, 11 пункта 2 настоящего Решения, фактор К2.2 имеет следующие значения:

Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	Значение фактора К2.2
до 10 человек включительно	1,00
от 11 до 25 человек включительно	0,95
от 26 до 50 человек включительно	0,90
51 человек и более	0,85

- Для распространения и (или) размещения наружной рекламы (подпункт 9 пункта 2 настоящего Решения) фактор К2.2 имеет следующие значения:

Площадь информационного поля (всех информационных полей) одного стационарного технического средства наружной рекламы (S), кв. м	Значение (формула расчета значения) фактора К2.2
до 10 кв. м включительно	1,0

Более 10 кв. м до 36 кв. м включительно	0,86 + 1,44/S
Более 36 кв. м до 54 кв. м включительно	0,6 + 10,8/S
Более 54 кв. м	0,1 + 37,8/S

- Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров (подпункт 5б пункта 2 настоящего Решения) фактор К2.2 имеет следующие значения:

при наличии в одном транспортном средстве до 6 посадочных мест – 1,0

при наличии в одном транспортном средстве до 16 посадочных мест – 0,5

при наличии в одном транспортном средстве с 16 и более посадочных мест – 0,4

6.К2.3 - фактор, учитывающий место осуществления деятельности, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14 пункта 2 настоящего Решения, и имеет следующие значения:

Наименование населенных пунктов	Фактор К2.3
1. д.Лаптева, д.Белый Яр, д.Передергина, п.Чистопрудный, п.Чернавский, п.Малиновка, Платформа 2349км., п.Зеленый, д.Северное, п.Нефтянников, д.Лукино, д.Патронная, п.Зеленый Лог, д.Шкодинское, д.Кривина, д.Грачево, п.Лесной, д.Лиственная, д.Галкино-2-е, д.Костоусово, д.Борки, Казарма 338км., д.Куртамыш, д.Вятка, д.Новокомогоровка, д.Романовка, д.Снежная, ст.Марково, д.Козлово, п.-Горелый Михаль, п.Логовушка, д.Новая Затобольная, п.Илецкий, д.Конево-Казанцева, д.Орловка, д.Галаево, п.Чашинский.	0,2
2. с.Бараба, д.Логоушка, п.Придорожный, с.Колесниково, п.Залесовский, п.Усть-Утяк, п.Балки, д.Санаторная, с.Марково, д.Галишево, с.Митино, с.Кропани, д.Ново-Лушниково, с.Пименовка, с.Большое Раково, с.Ровная, д.Кропанка, п.Светлые Поляны, д.Становая, с.Сычево, с.Темляково, с.Чесноки.	0,3
3. с.Большое Чаусово, с.Колташево, с.Менщиково, д.Новая Сидоровка, с.Просвет, п.Старый Просвет, с.Шмаково, п.Введенское, с.Иковка, с.Садовое, с.Каширино, с.Падеринское.	0,5
4. с.Введенское	0,7
5. с.Кетово, с.Лесниково.	0,75

7. К2.4 – фактор, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1, 2а и 2б пункта 2 настоящего Решения и имеет следующие значения:

на праве аренды - 0,9;

на праве собственности и ином вещном праве – 1,0.

8. К2.5 - фактор, учитывающий категорию налогоплательщиков и (или) лиц, которыми оказываются соответствующие услуги, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 5 и 7 пункта 2 настоящего Решения:

Подвид деятельности	Фактор К2.5
Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей	0,1
Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан	0,5
Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами I и II групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда	0,75
Оказание бытовых услуг или автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов иными категориями налогоплательщиков и (или) другим категориям лиц	1,0

9. К 2.6 - фактор, учитывающий среднемесячный размер начисленной заработной платы в расчете на одного работника (за исключением индивидуального предпринимателя) за налоговый период, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, и имеет

следующие значения:

Уровень средней заработной платы наемных работников относительно величины прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения Курганской области, согласно действующего законодательства Курганской области на соответствующий период	Значение фактора К2.6
До 1 размера включительно	1,0
От 1 до 1,5 размеров включительно	0,95
От 1,5 до 2 размеров включительно	0,9
Более 2 размеров	0,85

Фактор применяется начиная с квартала, в котором размер ежемесячной средней заработной платы наемных работников налогоплательщика превысил величину прожиточного минимума.

Для тех налогоплательщиков, у которых размер средней заработной платы наемных работников хотя бы в одном из месяцев налогового периода стал ниже или равен величине прожиточного минимума, фактор К2.6 за этот налоговый период применяется равным 1.

Обоснованность применения фактора К2.6 подтверждается следующими документами:

- книга приказов;
- трудовые договоры;
- табели рабочего времени;
- расчетно-платежные ведомости;
- копии платежных документов на перечисление взносов на ОПС за отчетный период;
- копии паспортов (страницы 1 – 2, прописка).

10. К2.7 – фактор, учитывающий место осуществления налогоплательщиком деятельности внутри населенных пунктов, указанных в п.4,5 таблицы пункта 6, применяется для видов предпринимательской деятельности 1,2а,2б, 3,4,7,9,13,14 пункта 2 настоящего Решения и имеет следующие значения: зона 1 – 1,0; зона 2 – 0,8; зона 3 – 0,6; зона 4 – 0,5.

Границы указанных зон населенных пунктов определяются представительными органами местного самоуправления муниципальных образований сельских поселений, в которые входят данные населенные пункты. В случае если границы зон не определены, фактор не применяется. При установлении (изменении) границ зон фактор применяется с начала следующего налогового периода за тем, в котором обнародовано соответствующее решение представительного органа муниципального образования.

11. Расчет корректирующего коэффициента К2 и значений факторов произвольной формы, документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения корректирующего коэффициента К2 и значений факторов, представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца следующего налогового периода (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

12. Решение опубликовать в общественно-политической газете Кетовского района "Собеседник".

13. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2008 года.

Глава Кетовского района С.А.Кокорин

Председатель Кетовской районной Думы А.В. Грачёв

Исп. Семенова Т.А.
Тел. 22164