**Отчет по муниципальному контролю исполнения нормативно-правовых актов в сфере рекламы.**

В рамках контроля исполнения нормативно-правовых актов в сфере рекламы на протяжении всего года велась работа по приведению вывесок и рекламных конструкций на территории Кетовского района в соответствии с действующим законодательством, а также проводилась инвентаризация имеющихся рекламных конструкций на территории Кетовского района и оценка рекламных конструкций на предмет соответствия нормам действующего законодательства.

В январе, февраль направлена схема согласования в ФГУ УПРДОР «Южный Урал» о возможности размещения 14 рекламных конструкций, расположенных в границах придорожной полосы автомобильной дороги общего пользования федерального значения Р – 254 «Иртыш» Челябинск – Курган –Омск – Новосибирск. Получены согласования, технические требования и условия на размещение пяти рекламных конструкций.

С комитетом по архитектуре и строительству Курганской области согласовано и включено в Схему размещения рекламных конструкций дополнительно 5 рекламных конструкций. Дополнительно направлен в Департамент строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области на согласование материал на одну рекламную конструкцию. Утверждено 2 постановления «О внесении изменений в постановление «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций». Всего в Схему включено 21 рекламная конструкция. Подготовлено 2 постановления Администрации района на проведение торгов в форме аукциона, в декабре 20198г. на торги выставляется 16 рекламных конструкций.

Принято решение Кетовской районной Думы «О внесении изменений в Правила выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Кетовском районе» № 395 от 30.09.2019г. и «Об утверждении размера базовой ставки платы за размещение и эксплуатацию РК» № 396 от 30.09.2019г.

В период 2019г. поступило 4 заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Подготовлен материал об отказе в выдаче разрешения на установку рекламных конструкций по следующим основаниям:

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

Проведено 15 проверок на предмет законности размещения и наличия разрешений на размещение рекламных конструкций. Направлено 15 предписаний об устранении выявленных нарушений требований законодательства Российской Федерации. Собственниками демонтировано 4 рекламной конструкции.

Проведены мероприятия по демонтажу малоформатных рекламных конструкций, размещенных без соответствующих разрешений, собственники предупреждены об ответственности за размещение рекламных конструкций без разрешения.

В Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды направлено три запроса на предварительное согласование мест размещения рекламных конструкций, находящихся вне земель лесного фонда в период с июня по декабрь.